Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Конаковский район»

Тверской области

 **Введение**

Настоящий доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Конаковский район» Тверской области (далее - Доклад) подготовлен в соответствии с заключенным соглашением №15-СКР/17 от 25.08.2017г. между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Конаковского района Тверской области по внедрению на территории МО «Конаковский район» Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Соглашение).

В Докладе представлены результаты мониторингов состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг района, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

**1. Информация об исполнении в 2017 году пункта 5.2 соглашения №15-КР/17 от 25.08.2017г. между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Конаковского района Тверской области по внедрению на территории МО «Конаковский район» Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

 В соответствии с п. 5.2.5 Соглашения Администрацией Конаковского района Тверской области в 2017г. осуществлен мониторинг:

- наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках МО «Конаковский район» Тверской области и состоянием ценовой конкуренции;

- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Конаковский район» Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Конаковского района Тверской области;

- деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия МО Тверской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории МО «Конаковский район» Тверской области, с обозначением объема выручки.

**2.Информация о состоянии конкурентной среды в МО "Конаковский район" Тверской области**

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, результатов мониторингов. Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в МО «Конаковский район» Тверской области.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области по состоянию на 01.10.2017г. в МО «Конаковский район» Тверской области зарегистрировано 1677 хозяйствующих субъектов и 2198 индивидуальных предпринимателей.

Динамика по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям представлена на рисунке 1.

*Рис.1 Динамика по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям*

За период с 2014 по 2016 годы наблюдается сокращение числа юридических лиц (на 98 ед.). Сокращение обусловлено тяжелой экономической ситуацией в стране, в связи с чем, малые и микропредприятия меняют организационно-правовую форму.

Рост числа индивидуальных предпринимателей обусловлен рядом причин:

- реализация мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- принятие законов, предусматривающих ряд льгот по части налогообложения для малого и среднего бизнеса;

- реализация мер муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальной программы МО «Конаковский район» Тверской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Конаковском районе» на 2016 - 2018 годы;

- реализация мероприятий по содействию «самозанятости» безработных граждан в Конаковском районе.

Это заметно мотивировало многих и, в результате, привело к увеличению числа зарегистрированных ИП.

**3. Информация о результатах опросов хозяйствующих субъектов и потребителей**

Основнойцелью проведения мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Конаковский район» Тверской области.

Для достижения указанной цели в процессе мониторинга были поставлены и решены следующие задачи:

- выявлены ключевые факторы, влияющие на удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса;

- определен уровень удовлетворенности населения и предпринимателей состоянием конкурентной среды региона;

- исследованы административные, экономические барьеры, затрудняющие предпринимательскую деятельность на рынках товаров, работ и услуг района.

Основным методом исследования стало проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг Конаковского района.

В опросе потребителей товаров, работ и услуг Конаковского района приняли участие 125 человек, из них 37 мужчин и 88 женщин. Основную их часть составили работающие лица старше 20 лет.

Таблица 1

Выборка опроса потребителей

|  |  |
| --- | --- |
|  | ПОТРЕБИТЕЛИ |
| До 20 лет | От 21 года до 35 лет | От 36 до 50 лет | Старше 51 года |
| Доля работающих, в % | 0 | 24,8 | 16,8 | 10,4 |
| Доля безработных, в % | 0 | 2,4 | 2,4 | 1,6 |
| Доля студентов/учащихся, в % | 0 | 7,2 | 0 | 0 |
| Доля пенсионеров, в % | 0 | 0 | 0 | 34,4 |

 В опросе субъектов предпринимательства приняли участие 130 респондентов, занятых в 16 видах деятельности. Основную их часть составили представители малого бизнеса сферы розничной торговли, работающие на рынке более 5 лет и с величиной годового дохода до 120 млн. руб.

Таблица 2

Выборка опроса по видам деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Вид экономической деятельности | Всего,% |
| Розничная торговля | 60 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 5,38 |
| Здравоохранение и предоставление социальных услуг | 5,38 |
| Образование | 4,62 |
| Транспорт и связь | 2,3 |
| Строительство | 1,54 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 1,54 |  |
| Рыболовство, рыбоводство | 0,77 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 0,77 |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 0,77 |
| Производство готовых металлических изделий | 0,77 |
| Гостиницы и рестораны | 0,77 |
| Финансовые услуги | 0,77 |
| Текстильное и швейное производство | 0,77 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 0,77 |
| Другое | 13,08 |

Таблица 3

Характеристика субъектов предпринимательской деятельности,

участвовавших в опросе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность? | Менее 1 года | 10,77% |
| От 1 года до 5 лет | 39,23% |
| Более 5 лет | 50% |
| Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время? | До 15 человек | 85,38% |
| От 16 до 100 человек | 10% |
| От 101 до 250 человек | 3,08% |
| От 251 до 1000 человек | 1,54% |
| Свыше 1000 человек | 0% |
| Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы представляете? | До 120 млн. руб. | 73,08% |
| От 120 до 800 млн. руб. | 3,85% |
| От 800 до 2000 млн. руб. | 1,54% |
| Более 2000 млн. руб. | 3,85% |

**Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

Предпринимателям предлагалось выбрать не более 3-х видов ограничений, из представленных 12-ти, препятствующих ведению предпринимательской деятельности. Перечень наиболее существенных административных барьеров (по оценке представителей бизнеса) представлен в таблице 4.

Таблица 4

Наиболее существенные административные барьеры, влияющие на ведение предпринимательской деятельности

|  |  |
| --- | --- |
| Вид барьера | Доляреспондентов, % |
| Высокие налоги | 56,92 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 31,54 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 10,77 |
| Коррупция | 2,31 |
| Нет ограничений | 30,77 |

Среди наиболее существенных барьеров для развития бизнеса участники опроса субъектов предпринимательской деятельности отметили высокие налоги (56,92%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (31,54%).

Выявленные барьеры, препятствующие ведению бизнеса, субъекты предпринимательства оценили по трехзначной шкале:

-преодолимы без существенных затрат;

-преодолимы при осуществлении значительных затрат;

-непреодолимые барьеры.

Оценка преодолимости административных барьеров

47% опрошенных считают, что административных барьеров нет; порядка 18% считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат; 6% считают, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат; 4% считают, что есть непреодолимые барьеры; около 25% затруднились ответить.

Проведен опрос предпринимателей по изменению уровня административных барьеров за последние 3 года.

Таблица 5

Мнение предпринимателей о динамике административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке их основного бизнеса

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 27,69% |
| Бизнесу стало проще, чем раньше преодолевать административные барьеры | 26,15% |
| Административные барьеры были полностью устранены | 5,38% |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 13,08% |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 3,08% |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 0% |
| Затрудняюсь ответить | 24,62% |

Основная часть субъектов предпринимательства (43,85%), принявших участие в опросе, осуществляет деятельность на рынках с большим количеством конкурентов (от четырех и более).

37,69% - отметили, что за последние 3 года в сегменте рынка, на котором они присутствуют, произошел рост конкуренции.

Несмотря на то, что респонденты отмечают рост числа конкурентов, сохраняется умеренный уровень конкуренции (36,15%).

Более 49% респондентов затрудняются охарактеризовать деятельность органов власти; 16% считают, что "органы власти ничего не предпринимают, что и требуется"; 14% - считают, что "органы власти помогают бизнесу своими действиями"; 14% – "в чем-то помогают, а в чем-то мешают"; 6% - прочие ответы.

**Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Конаковского района и состоянием ценовой конкуренции.**

 Для определения удовлетворенности качеством товаров, работ и услугна рынках респондентам по каждому исследуемому рынку было предложено выбрать один из следующих ответов: удовлетворен; скорее удовлетворен; скорее не удовлетворен; не удовлетворен; затрудняюсь ответить.

Доля удовлетворенных респондентов по рынку товаров, работ и услугравна сумме долей респондентов, ответивших «удовлетворен» и «скорее удовлетворен», выраженных в процентах.

Качеством товаров, работ и услуг на рынках Конаковского района удовлетворено в среднем порядка 30% потребителей.

Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков товаров, работ и услугпредставлена в таблице 6.

Перечень рынков, сформированный по критерию удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг, составлен по убыванию доли удовлетворенных потребителей.

Таблица 6

Удовлетворенность потребителей качеством товаров

|  |  |
| --- | --- |
| РЫНОК | Доляудовлетворенных,% |
| рынок услуг связи | 43,7 |
| рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | 35,2 |
| рынок услуг дополнительного образования детей | 31,2 |
| рынок услуг дошкольного образования | 30,4 |
| рынок услуг в сфере культуры | 28,0 |
| рынок туристических услуг | 27,2 |
| рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 25,6 |
| розничная торговля | 24,8 |
| рынок медицинских услуг | 20,0 |
| рынок услуг социального обслуживания населения | 19,2 |
| рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 18,4 |
| рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 17,6 |
| рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 12,0 |

**Оценка удовлетворенности населения уровнем цен**

Анализ результатов опроса показал, что больше половины граждан не устраивает сложившийся уровень цен на рынках Конаковского района. Данная ситуация обусловлена падением реальных доходов населения.

Доля граждан, удовлетворенных уровнем цен (в разрезе рынков), представлена в таблице 7. Перечень рынков, сформированных на основе критерия удовлетворенности уровнем цен на товары, работы и услуги на товарных рынках, составлен по убыванию доли удовлетворенных граждан.

Таблица 7

Удовлетворенность населения уровнем цен на товары и услуги

|  |  |
| --- | --- |
| **РЫНОК** | **Доля удовлетворенных,%** |
| Рынок услуг связи  | 38,4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров  | 30,4 |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 28,8 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | 28,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 27,2 |
| Розничная торговля | 27,2 |
| Рынок услуг в сфере культуры  | 26,4 |
| Рынок туристических услуг  | 24,0 |
| Рынок услуг социального обслуживания  | 22,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 17,6 |
| Рынок медицинских услуг  | 13,6 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 13,6 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 12,0 |

Мнение населения о ценах на рынках товаров, работ и услуг области по сравнению с другими регионами сложилось следующим образом: 44% опрошенных считают, что цены на продукты питания в Конаковском районе Тверской области выше, чем в других регионах, 41% - считает, что цены на услуги ЖКХ выше, чем в других регионах, 24% - считает, что цены на медикаменты и медицинские услуги выше, чем в других регионах, 22,4% - считает, что цены на недвижимость выше, чем в других регионах.

Результаты опроса населения о качестве товаров, работ и услуг на рынках Тверской области и состоянии ценовой конкуренциисвидетельствуют о том, что жители района в целом не удовлетворены ситуацией с качеством товаров, работ и услуг и уровнем цен на большинстве рынков Конаковского района Тверской области.

**Результаты проведенного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области**

Уровень удовлетворенности качеством информации предпринимателями и потребителями рассчитывался отдельно, согласно следующей методике. В категорию «удовлетворен» попали все респонденты, которые ответили «качество удовлетворительное» и «качество скорее удовлетворительное». В категорию «не удовлетворен» попали все респонденты, ответившие «качество скорее неудовлетворительное» и «качество неудовлетворительное». Данные опросов и расчетов представлены в таблице 8.

Из таблицы 8 видно, что количество опрошенных, удовлетворенных качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках, товаров и услуг региона, как в целом, так и по обозначенным показателям составило порядка половины опрошенных.

Таблица 8

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель  | Категория ответа  | Потребители  | Предприниматели  | Среднее значение  |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Уровень доступности)  | удовлетворен  | 40% | 57,7% | 48,9% |
| не удовлетворен  | 36% | 20,0% | 28,0% |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Уровень понятности)  | удовлетворен  | 35,2% | 56,15% | 45,7% |
| не удовлетворен  | 38,4% | 18,46% | 28,4% |
| КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ (Удобство получения)  | удовлетворен  | 36,8% | 53,85% | 45,3% |
| не удовлетворен  | 38,4% | 22,31% | 30,4% |

Большая часть предпринимателей, принявших участие в опросе положительно оценила качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

Потребители не так высоко оценили качество данной информации.

**Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Конаковского района**

Проводилась оценка удовлетворенности предпринимателей услугами, предоставляемыми естественными монополиями: сроки получения доступа к услуге; количество процедур подключения и стоимость подключения. По каждой характеристике услуги допускалось 5 вариантов ответов: удовлетворительно; скорее удовлетворительно; скорее неудовлетворительно; неудовлетворительно; затрудняюсь ответить. В категорию ответа «удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». В категорию ответа «не удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно». Результаты опроса и выполненных расчетов представлены в табл. 9.

Субъекты предпринимательской деятельности удовлетворены сроками получения доступа предоставляемых услуг в сфере естественных монополий на территории района.

Относительно низкими оценками была охарактеризована стоимость подключения услуг.

Таблица 9

Оценка предпринимателями качества услуг, предоставляемых

 субъектами естественных монополий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Направление деятельности – характеристика услуги  | Категория ответа  | Доля в %  |
| Водоснабжение – Сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 63,1 |
| Не удовлетворен  | 5,38 |
| Водоснабжение – сложность процедур подключения  | Удовлетворен  | 49,23 |
| Не удовлетворен  | 2,31 |
| Водоснабжение – Стоимость подключения  | Удовлетворен  | 27,7 |
| Не удовлетворен  | 34,61 |
|  Водоотведение– Сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 62,32 |
| Не удовлетворен  | 5,38 |
| Водоотведение – сложность процедур подключения | Удовлетворен  | 48,46 |
| Не удовлетворен  | 3,08 |
| Водоотведение – Стоимость подключения  | Удовлетворен  | 27,69 |
| Не удовлетворен  | 36,16 |
| Газоснабжение – Сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 59,22 |
| Не удовлетворен  | 10,01 |
| Газоснабжение – Сложность процедур подключения  | Удовлетворен  | 48,46 |
| Не удовлетворен  | 4,62 |
| Газоснабжение – Стоимость подключения  | Удовлетворен  | 26,16 |
| Не удовлетворен  | 37,69 |
| Электроснабжение – Сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 59,23 |
| Не удовлетворен  | 6,15 |
| Электроснабжение – Сложность процедур подключения  | Удовлетворен  | 45,39 |
| Не удовлетворен  | 2,31 |
| Электроснабжение – Стоимость подключения  | Удовлетворен  | 22,31 |
| Не удовлетворен  | 36,95 |
| Теплоснабжение – Сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 56,15 |
| Не удовлетворен  | 11,55 |
| Теплоснабжение – Сложность процедур подключения  | Удовлетворен  | 46,15 |
| Не удовлетворен  | 4,62 |
| Теплоснабжение – Стоимость подключения  | Удовлетворен  | 28,47 |
| Не удовлетворен  | 34,61 |
| Телефонная связь – Сроки получения доступа  | Удовлетворен  | 48,46 |
| Не удовлетворен  | 3,08 |
| Телефонная связь – Сложность процедур подключения  | Удовлетворен  | 34,62 |
| Не удовлетворен  | 0,77 |
| Телефонная связь – Стоимость подключения  | Удовлетворен  | 20,01 |
| Не удовлетворен  | 27,7 |

В процессе опроса предпринимателей района выяснялось их мнение к процессу получения доступа (количество процедур и срок получения услуги) к услугам естественных монополий. Субъекты предпринимательства оценку данному вопросу не дали.

Деятельность естественных монополий в процессе выполнения опроса оценивалась и населением района. По каждой характеристике услуги также допускалось 5 вариантов ответов: удовлетворительно; скорее удовлетворительно; скорее неудовлетворительно; неудовлетворительно; затрудняюсь ответить. В категорию ответа «удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно». В категорию ответа «не удовлетворен» включены все ответы предпринимателей, которые высказались «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно». Результаты опроса и выполненных расчетов представлены в табл. 10.

В целом потребители удовлетворены качеством услуг в сфере естественных монополий на территории района. Относительно низкими оценками была охарактеризована реализация сжиженного газа, так как большой процент опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, в связи с тем, что многие проживают в домах с центральным газоснабжением либо в домах с электрическими плитами. Самыми высокими оценками была охарактеризована реализация природного газа.

Таблица 10

Оценка потребителями качества услуг, предоставляемых

 субъектами естественных монополий

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Направление деятельности – характеристика услуги  | Категория ответа  | Доля в %  |
| Водоснабжение  | Удовлетворен  | 66,4 |
| Не удовлетворен  | 27,2 |
| Водоотведение  | Удовлетворен  | 70,4 |
| Не удовлетворен  | 19,2 |
| Реализация природного газа | Удовлетворен  | 78,4 |
| Не удовлетворен  | 12,8 |
| Реализация сжиженного газа | Удовлетворен  | 25,6 |
| Не удовлетворен  | 11,2 |
| Электроснабжение | Удовлетворен  | 72,0 |
| Не удовлетворен  | 22,4 |
|  Теплоснабжение | Удовлетворен  | 49,6 |
| Не удовлетворен  | 32,8 |
| Телефонная связь  | Удовлетворен  | 75,2 |
| Не удовлетворен  | 5,6 |

Результаты опросов свидетельствуют о том, что субъекты предпринимательской деятельности и потребители, в целом, положительно оценили деятельность субъектов естественных монополий на территории Конаковского района. В то же время относительно низкие оценки были выставлены за стоимость подключения.

На территории Конаковского района осуществляют деятельность 5 муниципальных унитарных предприятия и 2 муниципальных казенных учреждения, подведомственных Администрации Конаковского района Тверской области. Результаты их деятельности приведены в таблице 11.

Таблица 11

**Отчет о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Тверской области, в которых составляет 50% и более**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Рынок присутствия (ОКВЭД) | Доля участия муниципального образования (процент в уставном капитале) | Объем финансирования из бюджета муниципального образования, тыс.рублей | Объем выручки хозяйствующего субъекта, тыс. рублей | Объем реализованных хозяйствующим субъектом товаров, работ и услуг в натуральном выражении (единиц) \* |
|  |  |  | Фактические данные | оценка | Фактические данные | оценка | Фактические данные | оценка |
|  |  |  | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |
| МУП «Доркомсервис» | 39.00 | 100 |  |  |  | 39184 | 43409 | 47533 | 255 тыс.куб.м. | 257 тыс.куб.м. | 270 тыс.куб.м. |
| МУП «Отдел единого заказчика по капитальному строительству» | 70.22 | 100 |  |  |  | 3370 | 3574 | 2100 | 3370 тыс.руб. | 3574 тыс.руб. | 2100 тыс.руб. |
| МУП «Центральная районная аптека №20» | 47.73 | 100 |  |  |  | 101033 | 115167 | 122846 | 101033 тыс.руб. | 115167 тыс.руб. | 122846 тыс.руб. |
| МУП «СТЭК+» | 56.29.246.9047.11.2 | 100 |  |  |  | 58941 | 59920 | 66707 | 128,28 тонн | 71,85 тонн | 71,363 тонн |
| МУП «Районные тепловые сети» | 35.30 | 100 |  |  | 7180 |  |  | 9476,4 |  |  | 4593 Гкал |
| МКУ «Организация бухгалтерского и планово-экономического обслуживания»  | 69.20.2 | 100 |  |  | 3789.56 |  |  |  |  |  |  |
| МКУ «Организация административного обслуживания» | 84.11.31 | 100 | 12096 | 16186 | 20408 |  |  |  |  |  |  |

**Планируемые мероприятия по развитию конкуренции в МО «Конаковский район» Тверской области.**

В 2018 году планируется:

1. Определить и согласовать состав коллегиального органа МО "Конаковский район" Тверской области.

2. Определить лицо, ответственное за взаимодействие с Министерством экономического развития Тверской области по вопросам выполнения настоящего Соглашения.

3. Определить и утвердить социально-значимые и приоритетные рынки МО "Конаковский район" Тверской области.

4. Осуществлять мониторинг реализации действующих муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы внедрения Стандарта.

5. Разработать и утвердить «дорожную карту» реализации мероприятий по развитию конкуренции.

6. Осуществлять мониторинги рынков товаров, работ и услуг Конаковского района путем анкетирования.

7. Проводить совещания, круглые столы и иные мероприятия, направленные на информационную поддержку внедрения Стандарта с привлечением субъектов предпринимательской и иной деятельности на территории муниципального образования «Конаковский район» Тверской области.

8. Составить и разместить на официальном сайте ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Конаковский район» Тверской области за 2018г.